



DUPLICAT

Regulamentul Oficial al Campaniei „Joy Ticket” pentru ediția festivalului UNTOLD din anul 2026

Art. 1 – Organizatorii și Regulamentul Oficial al Campaniei

1.1. Campania “Joy Ticket” aferentă ediției festivaliere **UNTOLD 2026**, este organizată și desfășurată de către **UNTOLD LIVE S.R.L.**, persoană juridică de naționalitate română, cu sediul social în municipiul Cluj-Napoca, strada G-ral Eremia Grigorescu, numărul 122A, județul Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2025054909000, cu Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC.J2025054909000, CUI: RO52210790.

1.2. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament (denumit în continuare „**Regulamentul Oficial**”) este finală și obligatorie pentru Participanți.

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulamentul Oficial**”).

1.4. Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, accesând pagina <https://joy.untold.com>. Campania va fi comunicată și în aplicația Festivalului Untold (prin push notification).

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia prin aceleași canale de comunicare prin care s-a publicat anterior Regulamentul Oficial.

1.6. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 2 – Temeiul legal

2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piața actualizată și în conformitate cu legislația incidentă în materie.

2.2. Campania nu este o loterie, concurs sau joc de noroc și nu implică selecție aleatorie.

Art. 3 – Teritoriul și durata de desfășurare a Campaniei

3.1. Campania este organizată și se desfășoară începând cu data de **11 iunie 2026** și încetează în data de **07 iulie 2026**.

3.2. Campania are loc fără limită teritorială, desfășurându-se în mediul online prin intermediul paginii <https://joy.untold.com>. Aceasta este comunicată pe site-ul anterior menționat, precum și pe paginile oficiale de socializare (Instagram și Facebook) ale Organizatorului.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Durata Campaniei în timpul desfășurării acesteia, dar nu înainte de a anunța aceasta modificare în mod public.

Art. 4 – Descrierea Campaniei

DUPLICAT

4.1. Scopul campaniei „Joy Ticket” este de a oferi posibilitatea de a participa la Festivalul UNTOLD persoanelor pentru care experiența festivalului are o semnificație aparte și care doresc să își împărtășească povestea, indiferent de circumstanțele lor personale sau de suma pe care o pot contribui.

4.2. Campania se bazează pe autenticitate, sinceritate și puterea poveștilor personale. În procesul de evaluare, Organizatorul va lua în considerare conținutul aplicației, motivația participantului și spiritul programului Joy Ticket, fără ca valoarea contribuției declarate să reprezinte un criteriu determinant de selecție.

4.3. Un Joy Ticket poate fi solicitat atât în nume propriu, cât și în numele unei alte persoane pe care participantul dorește să o nominalizeze și despre care consideră că merită să trăiască experiența UNTOLD.

Art. 5 – Dreptul de participare

5.1. Se poate înscrie în vederea participării la Campanie orice persoană fizică, indiferent de cetățenie, naționalitate sau țara de rezidență, care dorește să participe la Campanie în nume propriu sau să nominalizeze o altă persoană pentru obținerea unui Joy Ticket și care respectă condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament. Persoana pentru care se solicită acordarea Joy Ticket-ului, indiferent dacă este solicitantul sau persoana nominalizată, nu trebuie să fi participat anterior la nicio ediție a Festivalului UNTOLD. Participanții trebuie să fi împlinit vârsta de 18 (optsprezece) ani la data începerii Campaniei.

5.2. Înscrierile care nu respecta condițiile de mai sus și prevederile prezentului Regulament nu vor fi luate în considerare și vor fi eliminate.

5.3. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de către Participant Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia din urma, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

5.4. Nu vor fi luate în considerare înscrierile transmise în următoarele condiții:

- a) Dacă acestea sunt transmise în afara perioadei de înscriere, conform articolului 3 de mai sus;
- b) Dacă acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități și / sau echipamente electronice și/sau software decât cele indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului;
- c) Nu au legătură cu natura și scopul Campaniei, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament.

5.5. Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

- persoanele care nu au fost de acord cu prezentul Regulament;
- angajații oricăror societăți implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- angajații societății UNTOLD LIVE S.R.L.

Art. 6 – Mecanismul Campaniei și Modalitatea de înscriere în Campanie

6.1. Pentru a participa la Campanie, participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

- a) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile de participare prevăzute la art. 5 din prezentul Regulament.

- b) Participantul trebuie să acceseze website-ul <https://joy.untold.com> și să selecteze opțiunea de aplicare pentru un Joy Ticket, fie în nume propriu, fie în numele unei alte persoane pe care dorește să o nominalizeze.
- c) Participantul trebuie să completeze formularul de înscriere pus la dispoziție de Organizator, furnizând toate informațiile solicitate, inclusiv, dar fără a se limita la: nume, prenume, adresă de e-mail, număr de telefon, precum și orice alte informații necesare evaluării aplicației.
- d) Participantul trebuie să transmită o poveste sau o descriere a motivelor pentru care consideră că el ori persoana nominalizată ar trebui să beneficieze de un Joy Ticket. Conținutul transmis trebuie să fie autentic, să reflecte situația reală a persoanei vizate și să fie relevant pentru scopul Campaniei.
- e) Participantul va indica în formular suma pe care declară că o poate contribui în mod real și onest pentru participarea la Festival („**Contribuția Declarată**”), cu respectarea valorii minime și a condițiilor comunicate de Organizator în cadrul Campaniei. Înscrierea în Campanie este gratuită. Contribuția Declarată nu reprezintă o taxă sau un preț pentru participarea la Campanie, ci suma pe care Participantul declară că o poate susține pentru un eventual Joy Ticket; aceasta nu condiționează evaluarea aplicației și nu garantează obținerea unui Joy Ticket.
- f) La transmiterea aplicației, Participantul va furniza datele necesare pentru efectuarea unei preautorizări a Contribuției Declarate. Preautorizarea nu reprezintă o încasare a sumei și nu garantează aprobarea aplicației. În cazul în care aplicația este aprobată, suma preautorizată va putea fi încasată de Organizator conform prezentului Regulament. În cazul în care aplicația nu este aprobată, preautorizarea va fi anulată sau va expira conform regulilor aplicabile ale procesatorului de plăți și ale instituției emitente a cardului.
- g) Participantul trebuie să confirme că toate informațiile furnizate sunt complete, reale și corecte și că are dreptul de a transmite informațiile incluse în aplicație. În cazul aplicațiilor depuse pentru o altă persoană, Participantul declară că informațiile furnizate sunt transmise cu bună-credință și își asumă răspunderea pentru exactitatea acestora.
- h) După transmiterea formularului, aplicația va fi analizată de către Organizator în conformitate cu criteriile de evaluare prevăzute la art. 7.2 din prezentul Regulament. Organizatorul va evalua aplicațiile ținând cont de autenticitatea și relevanța poveștii, circumstanțele prezentate, concordanța informațiilor furnizate și scopul Campaniei.
- i) În urma procesului de evaluare, Organizatorul poate decide, la discreția sa, fie acordarea unui Joy Ticket fără perceperea vreunei contribuții financiare din partea persoanei selectate, fie acordarea unui Joy Ticket la valoarea Contribuției Declarate de Participant. O contribuție declarată mai mare nu oferă participantului un avantaj și nu influențează evaluarea sau selecția în cadrul Campaniei.
- j) În cazul în care aplicația este aprobată la valoarea Contribuției Declarate, suma preautorizată va fi încasată de Organizator, iar Joy Ticket-ul va fi emis în condițiile comunicate participantului. În cazul în care Organizatorul decide acordarea unui Joy Ticket fără contribuție financiară, nicio sumă nu va fi încasată de la participant, iar orice preautorizare efectuată va fi anulată sau va expira conform regulilor aplicabile ale procesatorului de plăți și ale instituției emitente a cardului.
- k) Depunerea unei aplicații și efectuarea preautorizării nu garantează obținerea unui Joy Ticket. Decizia privind aprobarea sau respingerea unei aplicații aparține exclusiv Organizatorului, pe baza criteriilor prevăzute la art. 7.2, aplicate în mod egal tuturor Participanților, care nu are



obligația de a comunica participanților motivele care au stat la baza deciziei. La cererea Participantului, Organizatorul comunică, în mod rezonabil, considerentele generale care au stat la baza deciziei.

Art. 7 - Premiul și Acordarea acestuia

7.1. Organizatorul poate alocă până la 1.000 (unamie) de abonamente din categoria General Access care oferă accesul la Festivalul Untold organizat în perioada 06 - 09 august 2026. Abonamentele vor fi alocate în limita stocului disponibil. Îndeplinirea condițiilor de eligibilitate și validarea aplicației nu garantează selectarea participantului pentru acordarea unui Joy Ticket, selecția fiind exclusiv discreționară și subiectivă. Cei care nu au fost selectați în cele 1000 (unamie) de locuri câștigătoare pot beneficia de un discount de 30 (treizeci) EUR la achiziționarea unui abonament General Access.

7.2. Organizatorul va analiza aplicațiile primite pe durata Campaniei și va evalua fiecare înscriere în raport cu scopul și valorile programului Joy Ticket. Aplicațiile sunt evaluate de o comisie de evaluare desemnată de Organizator, formată din minimum 3 (trei) membri. Evaluarea se realizează exclusiv pe baza următoarelor criterii, aplicate în mod egal tuturor Participantilor: (a) autenticitatea și sinceritatea poveștii transmise; (b) relevanța motivației în raport cu scopul și valorile programului Joy Ticket; (c) forța și coerența narativă a aplicației; (d) conformitatea aplicației cu prezentul Regulament. Selecția se face în funcție de valoarea prestației Participantului (povestea și motivația transmise), iar nu prin tragere la sorți sau prin vreun alt mecanism aleatoriu..

7.3. Organizatorul va analiza și, după caz, va valida sau invalida aplicațiile înscrise în Campanie, urmând să informeze participanții cu privire la rezultat prin e-mail la adresa indicată în formularul de înscriere, în termen de maximum 7 zile de la data înregistrării aplicației. Validarea unei aplicații nu conferă automat dreptul la obținerea unui Joy Ticket, selecția finală fiind realizată în limita numărului de Joy Tickets disponibile și în conformitate cu mecanismul Campaniei.

În cazul selectării unei aplicații, participantul va fi informat prin e-mail dacă beneficiază de:

- (i) un Joy Ticket acordat fără perceperea vreunei contribuții financiare; sau
- (ii) un Joy Ticket acordat la valoarea Contribuției Declarate în cadrul formularului de înscriere.

În situația prevăzută la pct. (ii), Organizatorul va proceda la încasarea sumei preautorizate conform prevederilor prezentului Regulament.

7.4. Joy Ticket-ul va fi emis și transmis beneficiarului la adresa de e-mail comunicată la momentul înscrierii, până la data de 08 iulie 2026. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea transmiterii comunicărilor sau a Joy Ticket-ului ca urmare a furnizării unor date de contact incorecte, incomplete sau inaccesibile de către participant.

7.5. Valoarea estimată a premiilor este de 198,170.00 (unasutănouăzecișioptmiiunasutășptezecimii) EUR.

7.6. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, altele decât cele prevăzute în mod expres în prezentul Regulament.

7.7. Nu se poate acorda contravaloarea în bani a abonamentului obținut în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se poate schimba sau să se ofere alte premii.



Art. 8 – Modalitatea de procesare a contribuției declarate

8.1. În cadrul Campaniei, Participantul poate indica o „Contribuție Declarată”, reprezentând suma pe care acesta o poate susține în mod onest pentru participarea la Festival, în condițiile prezentului Regulament. Contribuția Declarată nu influențează selecția aplicației și nu garantează obținerea unui Joy Ticket.

8.2. Procesarea plății este realizată prin intermediul unui procesator de plăți autorizat, indicat de Organizator pe platforma Campaniei. Organizatorul nu stochează datele complete ale cardului bancar al Participantului.

8.3. La momentul înscrierii, suma corespunzătoare Contribuției Declarate poate fi supusă unei operațiuni de preautorizare (blocare temporară a fondurilor) pe cardul Participantului. Această preautorizare nu reprezintă o încasare.

8.4. În cazul în care aplicația este aprobată în termen de maximum 7 (șapte) zile lucrătoare de la data înscrierii, Organizatorul va proceda astfel:

a) dacă aplicația este aprobată cu obligația de plată, suma preautorizată va fi debitată de pe cardul Participantului;

b) dacă aplicația este aprobată fără perceperea Contribuției Declarate, preautorizarea va fi anulată, iar suma blocată va fi eliberată integral.

8.5. În cazul în care aplicația nu este aprobată, preautorizarea va fi anulată, iar suma blocată va fi eliberată integral, fără nicio reținere din partea Organizatorului.

8.6. Termenele de deblocare a sumelor pot varia în funcție de politica băncii emitente a cardului Participantului și a procesatorului de plăți utilizat, fără ca Organizatorul să fie responsabil pentru eventualele întârzieri tehnice sau bancare.

8.7. Eventualele comisioane bancare percepute de instituțiile financiare ale Participantului nu sunt în sarcina Organizatorului și pot fi suportate exclusiv de Participant, conform politicilor băncii emitente.

8.8. Prin finalizarea înscrierii, Participantul confirmă că a înțeles și acceptat mecanismul de preautorizare, debitare și/sau eliberare a fondurilor, astfel cum este descris în prezentul articol.

Art. 9 – Responsabilitate și Obligații

9.1. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în niciun fel de litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra beneficiilor acordate în cadrul Campaniei.

9.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

9.3. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio răspundere și nu vor putea fi implicat în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra Premiului primit, cât și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu aceasta Campanie.

9.4. În eventualitatea unei incertitudini legate de validitatea documentelor trimise de participanți, în vederea înscrierii la aceasta campanie, decizia organizatorului este definitivă. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Nicio eroare în datele furnizate de către participanți; lipsa de corectitudine a datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participantilor să se asigure că acestea au fost menționate corect.
- Blocarea adresei de e-mail a Participantului sau orice neregulă cu privire la aceasta;

- Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa la Campanie sau nu îndeplinesc condițiile Campaniei, dacă aceasta incapacitate sau neîndeplinirea condițiilor se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului Organizatorului;
- Eventualele dispute între Participanți legate de drepturile asupra adreselor de e-mail.
- Imposibilitatea unui Participant de a beneficia de premiu din cauza nerespectării în integralitate, a Regulamentului Campaniei și sau din cauza numelui și/sau prenumelui și/sau a datelor eronate transmise.

9.5. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, sau transmise cu întârziere din cauza Participanților, nefuncționarea/funcționarea defectuoasă a e-mailului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe pagina web.

9.6. Participanții acceptă în mod expres, neechivoc și definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în ceea ce privește modalitatea de organizare și desfășurare a Campaniei și Premiile acordate, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

9.7. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Concursului va acorda premiile persoanelor care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de către beneficiar, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de Participant.

9.8. Abonamentele acordate cu titlu de premiu sunt nominale și pot fi înregistrate și utilizate doar de către persoana al cărei nume este înscris pe bilet. Este strict interzisă vânzarea, transmiterea sau postarea abonamentelor. Nerespectarea acestei prevederi va atrage anularea invitațiilor/biletelor sau abonamentelor comercializate și interzicerea accesului în festival a persoanelor implicate în această operațiune.

9.9. Participantul se obligă să respecte principiile de bună-credință și moralitate cu privire la toate informațiile transmise, să transmită informații reale și sincere, în special cu privire la povestea comunicată.

Art. 10 – Litigiile și legea aplicabilă

10.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanța competentă din municipiul Cluj-Napoca, de la sediul Organizatorului, în conformitate cu dreptul comun.

10.2. Legea aplicabilă este legea română.

Art. 11 – Taxe și impozite

11.1. Organizatorul se obliga să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate beneficiarilor cu cetățenie română în conformitate cu prevederile art. 110 alin (1) din Codul Fiscal aprobat prin Legea 227 din 2015, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 12. – Prelucrarea datelor cu caracter personal

12.1. **Cine realizează prelucrarea?** Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Organizator în conformitate cu respectarea legislației aplicabile, în special a Regulamentului UE 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”), și în conformitate cu politica oficială de confidențialitate Untold disponibilă la <https://untold.com/static/privacy-policy-ro.pdf>.

12.2. **Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei:** Nume, prenume, e-mail, număr de telefon a persoanelor care fac înscrierea și a persoanelor care sunt declarate câștigătoare.

12.3. Mesajele transmise de participanți, constând în texte și informații furnizate în cadrul formularului de înscriere, vor fi utilizate exclusiv în scopul desfășurării Campaniei, în conformitate cu prezentul Regulament. Mesajele transmise de către participanți sunt private și vizibile doar de către persoanele autorizate Untold care au acces la cont. În cazul utilizării acestora în materiale de comunicare sau promovare, participanții vor fi identificați exclusiv prin inițiale, fără divulgarea datelor personale care ar permite identificarea directă a acestora. După încetarea Campaniei, datele și mesajele colectate vor fi șterse, cu excepția situațiilor în care păstrarea acestora este impusă de obligații legale.

12.4. Participantul poate să aplice în nume propriu sau să trimită un mesaj pentru o altă persoană. În cel din urmă caz, persoana care redactează mesajul își asumă că a informat și a obținut consimțământul completării datelor cu caracter personal și transmiterii mesajului care poate avea conținut cu impact sensibil sau emoțional sau care poate descrie anumite evenimente din viața personală.

12.5. **Scopul prelucrării este strict legat de desfășurarea concursului** (organizare și desfășurare, desemnarea și validarea beneficiarilor, acordarea premiilor, precum și îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale organizatorului). Datele vor fi astfel prelucrate pentru desfășurarea campaniei conform mecanismului descris prin regulament (acesta reprezentând „contractul” dintre organizator și participanții care, în mod voluntar, s-au înscris) sau pentru îndeplinirea unor obligații legale ce revin operatorului (e.g. îndeplinirea obligațiilor fiscale).

12.6. Temeiul juridic al prelucrării:

a) Executarea contractului reprezentat de termenii și condițiile stabilite prin Regulament și considerate acceptate ca urmare a participării.

b. Interesul Legitim al operatorului în legătură cu realizarea de concursuri/campanii promoționale și pentru apărarea drepturilor și intereselor operatorului.

c. Îndeplinirea obligațiilor legale aplicabile pentru calculul, declararea și acordarea premiilor. Datele cu caracter personal ne sunt necesare în vederea participării la concurs și derulării concursului în ceea ce va privește participantul. Un eventual refuz de a furniza datele cu caracter personal atrage imposibilitatea participării la concurs, în diverse faze în care poate interveni un astfel de refuz.

12.7. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal:

a) Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la data finalizării Campaniei. În cazul în care sunt reclamații sau sesizări în curs, pentru acestea poate fi necesară prelucrarea datelor cu caracter personal pe o durată ulterioară celor 60 de zile indicate mai sus, până la soluționarea definitivă a sesizării/reclamației.

b) Datele cu caracter personal ale beneficiarilor premiilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând împuterniciților obligații similare.

12.8. În situația în care Operatorul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor minore, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului.

12.9. Campania se desfășoară exclusiv prin intermediul website-ului <https://joy.untold.com>, unde participanții pot accesa informații complete privind politica de prelucrare a datelor cu caracter personal. Organizatorul a implementat măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru asigurarea securității, integrității și confidențialității datelor personale, pentru a preveni accesul neautorizat, pierderea, distrugerea sau divulgarea neautorizată a acestora.

12.10. Participanții au posibilitatea de a-și exprima acordul pentru prelucrarea datelor lor cu caracter personal în scopul de a primi, direct de la organizator și/sau prin intermediul unor terți parteneri/împuterniciți, informații despre produse, servicii și activități ale Untold și/sau ale partenerilor săi precum și în scopul efectuării de către Untold, direct sau prin intermediul unor terți parteneri/împuterniciți, a studiilor de marketing cu privire la produsele, serviciile și activitățile partenerilor, actuale sau viitoare.

12.11. Participanții au, în relație cu operatorul/ împuterniciții acestuia, drepturile conferite de lege, respectiv **dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul la opoziție la colectarea și prelucrarea datelor personale, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa justiției și/sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**. Dacă doriți să vă exercitați drepturile menționate mai sus, vă rugăm să contactați persoana responsabilă cu protecția datelor cu caracter personal folosind următoarele detalii de contact dpo@untold.com.

Art. 13 – Încetarea campaniei

13.1. Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua Campania.

13.2. În cazul în care Organizatorul va amâna desfășurarea festivalului, atunci abonamentele acordate vor rămâne valabile pentru ediția amânată.

13.3. Forța majoră, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră.

13.4. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Codul Civil.

13.5. În cazul în care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existența acestuia participantilor la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora.

Art. 14 – Alte Clauze

14.1. Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

14.2. Organizatorul este îndreptățit sa ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea și desfășurarea Campaniei.

14.3. Prezentul Regulament a fost redactat în data de 08.06.2026.

ORGANIZATOR
UNTOLD LIVE S.R.L.,
Prin administrator,
s.s. **FEREŢ SEBASTIAN-DOREL**



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ POPA ȘI LUCACIU
LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 168/2025
Cluj-Napoca, Memorandumului 18/5, Cluj
secretariat@notar-cluj.ro; 0749 – 859.838

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 630
Anul 2026 Luna IUNIE Ziua 08

